



## COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**La Guadeloupe, le 29 mai 2015.** Plus d'une quarantaine de personnes, des membres de la Fédération des Villages-relais du Québec ainsi que des partenaires ont participé au 5<sup>e</sup> congrès annuel sous le thème *Prospective 2025 : Un réseau en changement!* qui s'est tenu dans la municipalité de La Guadeloupe du 27 au 29 mai.

Ce congrès a permis aux membres de faire le point sur les dossiers réalisés, de partager les préoccupations et les défis qui se présentent dans les régions ainsi que de s'inspirer des initiatives qui ont cours dans le Réseau. En plus de la présentation du bilan du ministère des Transports du Québec, les participants ont eu la chance d'en apprendre un peu plus sur le marketing à l'ère du numérique. M. François Nadeau de *Gestion touristique F.N.* a partagé son expertise sur l'exploitation du plein potentiel du marketing numérique. Mme Maïthé Levasseur du *Réseau de veille en tourisme* est venue présenter les dernières astuces dans l'évolution des pratiques d'accueil. La conférence de Mme Nathalie Zielinski représentante pour l'entreprise Sagelec et M. Éric Larouche, président des Pétroles RL ont amené les participants à imaginer le Village-relais idéal en 2025 avec des services à la fine pointe de la technologie.

Au cours du Gala Prix Inspiration tenue en soirée le jeudi 28 mai, les lauréats ont été dévoilés. Les lauréats sont les municipalités de Deschambault-Grondines et Saint-Fulgence, deux Villages-relais qui terminent ex æquo dans la catégorie Municipalité ou Organisme. Deschambault-Grondines a su se démarquer grâce à un important projet de valorisation du patrimoine et de préservation du milieu naturel intitulé « Le sentier de la Fabrique ». Le Village-relais de Saint-Fulgence a quant à lui retenu l'attention du jury avec « La maison coupée en deux », un projet ambitieux grâce auquel une maison ancestrale du village a été transformée en théâtre d'été.

Cette année, la catégorie Commerçant a été ajoutée au concours, afin de valoriser l'engagement des commerces qui contribuent au rayonnement de leur Village-relais. Le prix a été remis au Parc Aventures Cap Jaseux, situé à Saint-Fulgence, pour son offre d'hébergement originale de sphères suspendues dans les arbres. Le ministère des Transports a également attribué un prix Coup de chapeau au marché P.L.D. Bonichoix de L'Anse-Saint-Jean, un commerçant qui a su moderniser son établissement multiservice et devenir ainsi un partenaire majeur du Village-relais.

Le Congrès s'est terminé par une visite guidée des alentours de La Guadeloupe. Les congressistes ont été impressionnés par le dynamisme de cette municipalité qui compte 1800 âmes.

Rappelons que le Programme Village-relais est une initiative du ministère des Transports du Québec (MTQ). Ce concept unique en Amérique du Nord vise principalement à contrer la fatigue au volant qui représente la 3<sup>e</sup> cause d'accidents mortels au Québec. Pour ce faire, le réseau des Villages-relais offre des lieux d'arrêt agréables et sécuritaires sur les routes du Québec et dans chaque Village-relais, des commerçants engagés proposent des services de qualité aux voyageurs.

### À propos de la Fédération des Villages-relais du Québec

Fondée en 2009, la Fédération travaille à la reconnaissance, au développement et à la promotion du concept des Villages-relais. Elle fait valoir les préoccupations de ses membres auprès des différents partenaires. La Fédération favorise la circulation de l'information et le réseautage qui contribuent à la force du Réseau.

- 30 -

**Source :** Sylvie Bellerose, directrice  
cell : 819-674-2407